



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ESCUELA DE ARTE & DISEÑO

PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Diseño Gráfico es un profesional ético y reflexivo, capaz de transmitir mensajes visuales de forma eficaz e innovadora. El egresado de esta carrera posee elementos de juicio para implementar metodologías y procesos de creación de imágenes, técnicas de expresión gráfica, herramientas de producción y nuevas tecnologías, con la finalidad de brindar soluciones visuales óptimas a los problemas de la comunicación gráfica.

A lo largo de la carrera, los estudiantes adquieren una sólida base teórica y técnica, lo que les permite liderar proyectos de diseño gráfico tanto para medios digitales como impresos, así como proyectos de gráficos en movimiento, animación, video y web.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Implementa la teoría de composición, conceptualización y diseño para la realización de trabajos gráficos.
- Maneja con destreza los programas de diseño, audiovisuales, dibujo, web y equipo técnico de vanguardia.
- Diseña la estrategia de comunicación de acuerdo al público meta a quien debe ir dirigido el mensaje del cliente nacional e internacional.
- Diseña de forma creativa e innovadora los artes, manuales de marca, estilo y material publicitario para los clientes nacionales e internacionales.
- Colabora y lidera equipos interdisciplinarios para desarrollar proyectos de diseño gráfico para clientes nacionales e internacionales.
- Argumenta con criterios teóricos y prácticos utilizando apropiadamente el lenguaje técnico, teoría del color y componentes de marketing, las propuestas de diseño elaboradas para el cliente.

CAMPO LABORAL

- COMMUNITY MANAGER
- DISEÑADOR GRÁFICO JUNIOR O SENIOR
- CREATIVO EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD
- JEFE EN DEPARTAMENTOS DE ARTE
- DESARROLLADOR DE PROYECTOS GRÁFICOS EN EMPRESAS PRIVADAS, ONG'S O GUBERNAMENTALES
- CONSULTORES INDEPENDIENTES FREELANCE PARA DIFERENTES EMPRESAS NACIONALES E INTERNACIONALES

A continuación se mencionan organizaciones donde los egresados se desempeñan:

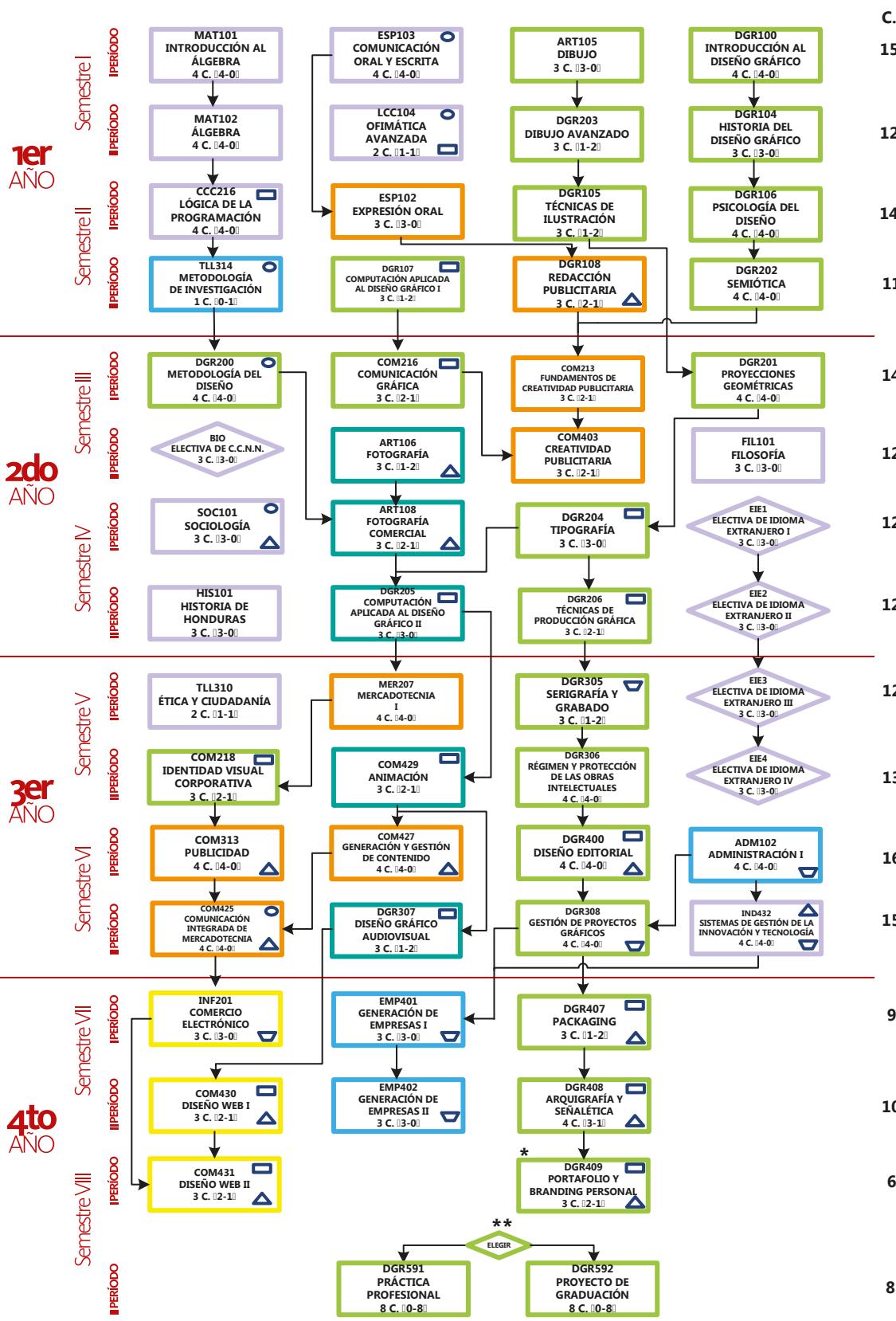
1. Agencias publicitarias
2. Estudios de diseño
3. Medios masivos de comunicación, televisión, prensa, revistas, web, cine
4. Productoras audiovisuales
5. Departamentos de mercadeo y comunicación interna
6. Agencias digitales, editoriales entre otros.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Análisis y resolución de problemas
- Buen trabajo con los demás
- Cumplimiento de objetivos
- Aprendizaje y desarrollo personal
- Adaptación al cambio
- Pensamiento crítico

LICENCIATURA EN

DISEÑO GRÁFICO L-12



TOTAL C. 191

* Requisito: Aprobar este espacio de aprendizaje para matricular Práctica Profesional o Proyecto de graduación
 ** Requisito: Aprobar 179 créditos y un índice académico $\geq 70\%$. Cumplir con el requisito de graduación de competencias idiomáticas.

- ▲ Pilar de Vinculación
- Laboratorio
- ▽ Pilar de Emprendimiento
- Pilar de Investigación

	Bloques del Conocimiento	Espacio de Aprendizaje	C.	%
Formación General y Complementaria		15	48	25%
Formación Básica Administrativa		4	11	6%
Diseño Gráfico		21	77	40%
Comunicación Integrada de Mercadotecnia		8	28	15%
Producción Audiovisual		5	15	8%
Diseño Web		4	12	6%
Total		57	191	100%